裹盐迎得小狸奴，尽护山房万卷书

——宠物次元经济专题分析2020

Analysys 易观
你要的数据能力

本产品保密并受到版权法保护
Confidential and Protected by Copyright Laws

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

分析定义与分析方法

分析定义及分析范畴

- 本分析内容主要分析对象为宠物次元文化及宠物次元经济。
- 宠物次元文化指随着科学技术的不断进步，“吸”宠方式逐渐多元，养宠方式及宠物文化不在局限于宠物活体本身，而是在此基础上，依托于互联网、移动互联网形成了特有的云养宠形态及其衍生物，称之为宠物次元文化
- 宠物次元经济指的是围绕宠物次元文化所形成的相关消费，统称为宠物次元经济

分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。

千帆说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

目录
CONTENTS

01 宠物次元经济发展概况分析

02 宠物次元经济变现形式及相关应用

03 宠物次元经济典型案例分析

04 宠物次元经济未来发展趋势展望

PART 1

宠物次元经济发展概况分析

© 易观分析

宠物次元经济定义

次元文化

“次元”源自日语,意思是“维度”，现一般指借助互联网、移动互联网形成的特定圈层，往往通过在前面添加限定词圈定人群范围。例如二次元，指的是以二维纸片人为中心形成的动漫圈层人群

宠物次元文化

随着科学技术的不断进步，“吸”宠方式逐渐多元，宠物经济不在局限于养宠本身以及宠物医食住行等类目，而是在此基础上，以爱宠人群为核心，依托于互联网、移动互联网形成特有的云“吸”宠形态及其衍生产业的发展，称之为宠物次元文化

宠物次元经济

宠物次元经济指的是围绕宠物次元文化所形成的相关消费和商业效应，统称为宠物次元经济，包括宠物网红直播、带货、IP发展等

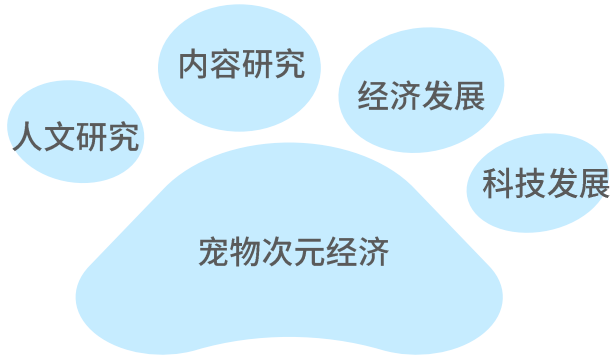
研究宠物次元经济的原因

- **宠物次元群体规模发展较快，文化逐渐走向主流**

近年来，“吸”宠热潮在年轻群体中快速发展，无论是有宠一族，还是云养族，都无法阻挡宠物次元文化对其的吸引，因此群体规模快速发展，相关内容反响热度堪比二次元文化，获得更多人、市场和资本的注意

- **宠物次元经济处于高速发展期，具有深耕价值**

随着养宠及云吸宠人群规模的快速增长，宠物次元文化形成的宠物次元经济通过各种渠道及形式吸引着宠物爱好者，越来越多人受到影响并愿意为宠物及相关衍生品消费买单，产业变现能力可观



宠物次元经济多维度发力，全方位构建新型云吸宠经济方式

宠物次元经济发展历程

萌芽期：2010-2013年

初代网红俊介、猫叔等宠物网红通过在Twitter、微博、人人等网站分享日常萌照走红

爆发期：2014-2018年

回忆专用小马甲、楼楼、郭斯特、日食记等多位萌宠博主进入微博，通过萌照、视频等方式分享与宠物的日常互动，满足网友云吸宠的需求，迅速吸粉；与此同时，宠物博主通过广告植入等形式完成宠物次元经济商业化的雏形搭建

生态发展：2019年-至今

宠物次元文化通过萌照、Vlog、直播、影视、动漫等“云”形式在各类平台发展，完成宠物次元经济的生态转型，赋予其更加丰富的内容以及商业价值，宠物文化与互联网+结合的模式得到社会广泛认可与追捧

宠物次元经济发展特征

内容拓展：静态信息向动态信息转变，内容转型和创新力度加大

面对用户流量增长红利的不在，内容精耕重要性凸显。宠物次元文化同样在移动互联网中内容呈现从单一的萌照发展到UGC,到现在PGC内容输出，配合直播、萌宠周边、游戏IP等形式，充分发挥和用户的互动价值，提升宠物在线文化自身独特性，吸引人群从核心粉丝向普通大众加速扩张

技术加持：新技术帮助满足吸宠用户各类新鲜体验

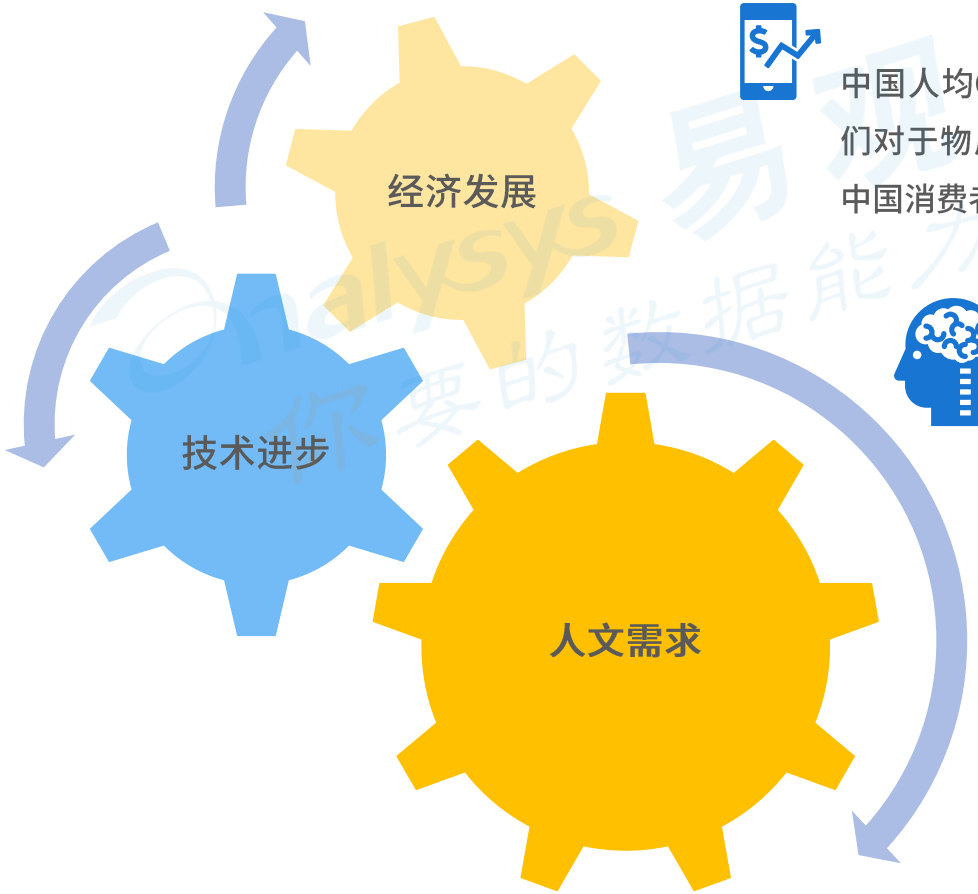
大数据、5G、智能技术等手段帮助拓展新的宠物文化渗透方式，帮助打破“云养宠”过程中时间和空间上的隔阂，呈现更多丰富吸宠模式，带来更多沉浸式体验

变现模式：宠物次元文化逐渐具备较强竞争力，同时兼具商业变现能力

随着宠物内容质量的提升以及云吸宠人群的不断壮大，宠物次元文化已经累计了相当可观的粉丝数量，相对二次元经济，宠物次元经济更具有广泛性和可延展性。变现路径稳定性较高，从B端（广告、游戏）付费增加C端（直播、衍生物）付费，同时缩短文化传播过程中的变现路径，提高变现效率

经济发展、技术进步以及人文需求不断旺盛是宠物次元经济快速发展的主要因素

随着社会经济发展，科学技术在不断进步，生活压力变大，人口结构也在发生变化。“宠物经济”应运而生，一部分人通过现实生活中养宠来满足情感需求，因此越来越多的宠物在人们日常生活中的角色从之前“看家护院”转变为“家人朋友”般的存在。而一部分人选择通过“云养宠”的形式去享受宠物带给自己的乐趣，这种形式的主要特点在于为人们打造一种“无负担”的养宠模式。在力所能及的范围内，“氪金式”云养宠快速成为热点趋势



中国人均GDP及人均可支配收入稳步提高，人们对于物质生活和情感需求有更高层次的追求，中国消费者将更有能力承担宠物的各类消费

- 移动互联网下沉所带来的用户流量覆盖了更多本身喜爱宠物的人群
- 大数据、5G、人工智能等相关技术使得线上热衷宠物次元文化的人群画像更为清晰，内容推送更为精准
- 智能营销手段让线上线下尽可能协同发展，用户转化效率以及变现路径都更为成熟便捷

- 寻求慰藉感、治愈感、归属感

宠物次元文化属于典型深耕心理效应的文化之一，兼具娱乐属性和精神属性

- 自我价值的实现

获得关注度和话语权，同时进行信息交换达到个人知识理念的更新迭代以及获取收益等目的

- 爱屋及乌or爱而不得

自己拥有宠物，因此对于云吸宠文化也抱有极大热忱；因为各类因素无法拥有自己的爱宠，只能通过移动互联网去实现个人“吸宠”需求

PART 2

宠物次元经济变现方式及相关应用

© 易观分析

www.analysys.cn

内容产业已注意到云吸宠人群，资本正在努力开发其中的市场潜力

宠物次元经济变现方式	具体方向
社交媒体平台	分享与营销结合 双微一抖作为分享及商业化平台基础； 垂直领域平台通过社交等方式拓展宠物次元文化传播路径及变现方式
影视、综艺	“宠物经济”与“粉丝经济”的有机结合 流量庞大、传播力广、购买力强、专业度高
二次元及萌宠周边	初步形成商业闭环 二次元IP创作 二次元IP运营 二次元IP商业化

情感经济　圈层经济　跨界经济　悦己经济

移动互联网吸宠人群数量

5000万+

2019年社交平台宠物博主数量

1.5万+

2019年宠物主题立项电影数量

30+

动物相关主题游戏数量

30+

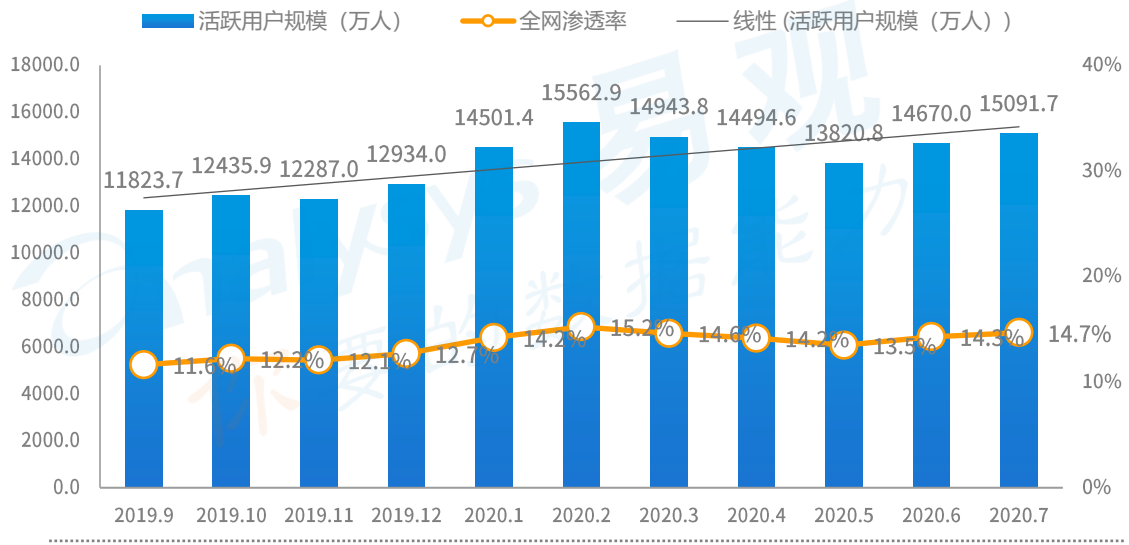
社交媒体平台：载体的变化促进宠物内容多元，流量堆积产生的经济效益显现

- 微博是最初云吸宠的平台，也是最重要的商业化平台；公众号、表情包、小程序等共同构建微信宠物生态；抖音、快手、小红书等通过个性化、算法推送，让KOL和吸宠者得到更好的用户体验；社交媒体平台上的云宠经济建立在用户心理需求以及刚性需求上，让用户感受宠物之于人类的意义以及乐趣，随之产生的宠物营销策略也极大地推动着我国宠物次元经济的发展

社交媒体平台：垂直视频和短视频用户仍保持稳定增长，助力宠物次元经济拓展和升级

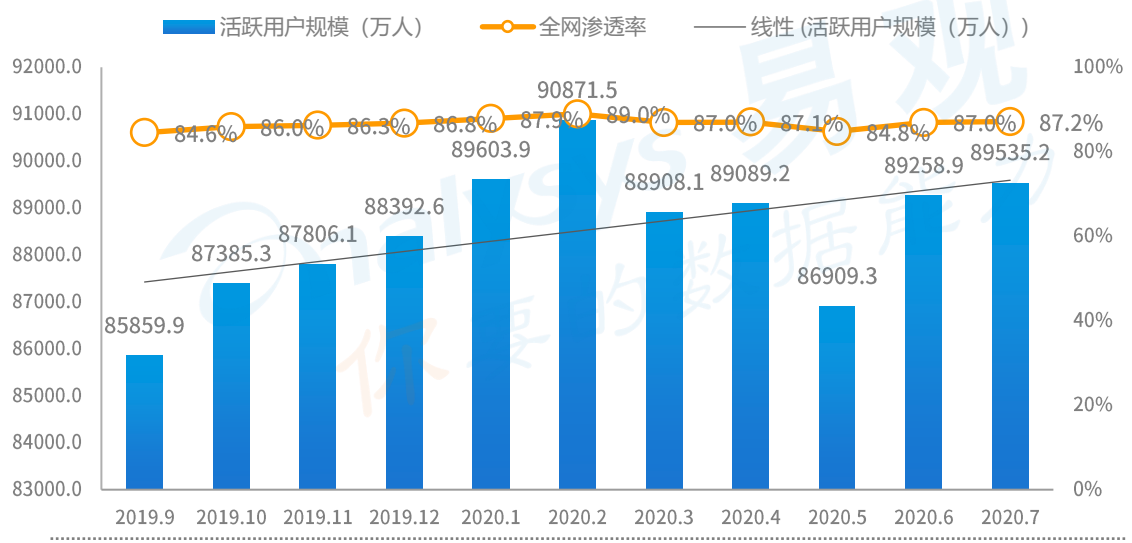
- 在社交媒体平台上，与宠物相关的内容中，宠物视频内容占比较大，其中头部宠物KOL的短视频点赞量能够过千万，非常受“云吸宠” 用户的喜爱
- 短视频用户30岁以下的使用率超过了 60%，与宠物次元文化传播与经济消费人群年龄区间吻合，越来越多宠物相关经济将短视频平台作为重要渠道
- 在宠物次元经济变现过程中，垂直的目标群体意味着有精准的营销目标，精准营销可以帮助提升有效转化率，同时在内容运营引导下，宠物网红、垂直领域KOL可以将更多层次的内容呈现给用户，从而产生相关消费

中国垂直视频平台用户规模



数据来源：易观千帆 www.analysys.cn

中国短视频综合平台用户规模



数据来源：易观千帆 www.analysys.cn

B站宠物Up主 Top3
No.1 花花与三猫CatLive 粉丝数306.3万 稿件：191
No.2 papi家的大小咪 粉丝数86.0万 稿件：302
No.3 和猫住の 粉丝数91.9万 稿件：139

抖音宠物大V Top3
No.1 会说话的刘二豆 粉丝数4436.7万 获赞：4.4亿
No.2 柯铭 粉丝数1572.6万 获赞：2.0亿
No.3 尿尿是只猫 粉丝数1135.0万 获赞：1.4亿

社交媒体平台：各平台头部宠物主具体变现方式

Analysys 易观
你要的数据能力

花花与三猫CatLive

稿件：193 粉丝：306.9万
获赞数：2617.7万 播放数：3.5亿
bilibili 2019百大UP主、 知名UP主

打赏充电

广告合作

直播打赏

创作激励

尿尿是只猫

作品：79 粉丝：1134.6万
获赞数：1.4亿
人气视频创作者

电商卖货

广告合作

直播打赏

国民老岳父公

微博书：5575 粉丝：1270万
超话贴：663
微博知名萌宠视频博主

电商卖货

广告合作

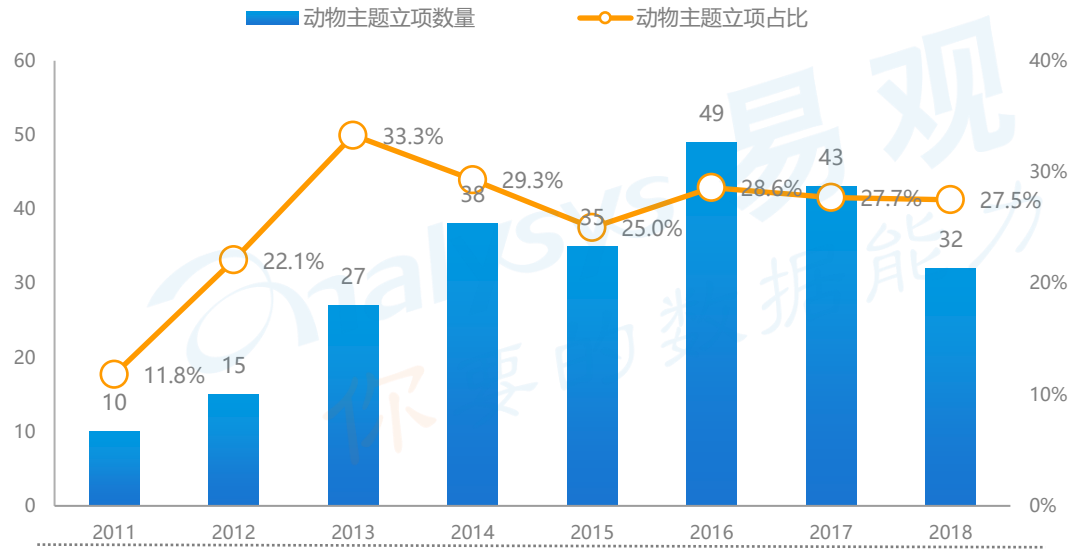
直播打赏

自制综艺

影视、综艺：萌宠流量+粉丝经济强强联手，宠物银幕经济发展前景广阔

- 动物相关影视的良好发展是整个社会经济发展、社会情感需求、生态意识提高以及动物保护观念加强的综合体现，与宠物经济的发展也同样相辅相成
- 就中国电影市场而言，观影主力军集中在80、90、00后，这与养宠人群高度契合，且动物影视的受众范围相较而言更为广泛，覆盖年轻群体、家庭群体等，无论从流量导向、题材喜好度以及衍生产品，动物相关影视在各年龄段都有相当良好的“吸金能力”
- 宠物题材在以往中国影视、综艺市场并未受到重视，但近些年萌宠背后自带的强大流量来源与经济消费能力受到大众关注，加持好的影视内容，都有着不俗的表现，前景可观

2011年-2018年动物为主角电影立项数量及占比



数据说明：国家新闻出版总局，易观分析整理

www.analysys.cn

2016-2019年宠物电影代表

电影	票房	评分	国别
九条命	1.11亿	6.9	法国
一条狗的使命	6.06亿	7.7	美国
喵星人	4476.2万	5.5	中国
阿尔法：狼伴归途	1.14亿	6.4	美国
流浪猫鲍勃	5297.8万	8.0	英国
一条狗的使命2	1.96亿	6.9	美国
爱宠	5.16亿	7.5	中国

宠物综艺代表

电影	类型	评分	出品方
宠物医院	真人秀	8.4	哔哩哔哩
出发吧铲屎官	旅游真人秀	-	视频创作者服务平台
亲爱的铲屎官	直播类综艺	6.5	影视公司X京东

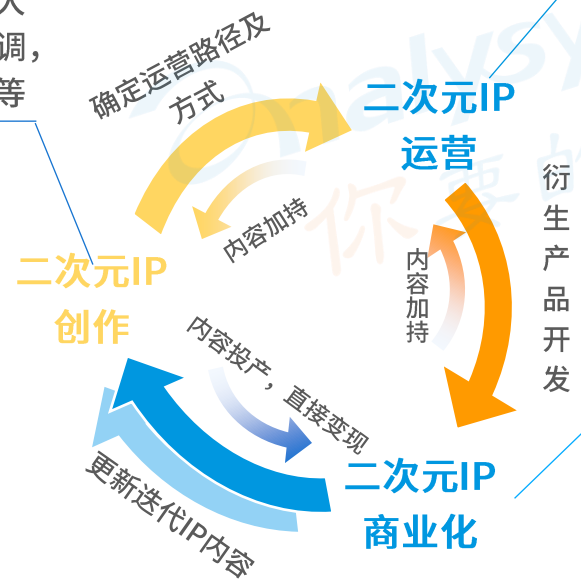
二次元及萌宠周边:跨界圈层人群创造出更多经济新机会

- **小众圈层走向经济舞台中心：**消费进入完全分级状态，以前人们的消费习惯和心理更多是从众模式，市场所产生的商品经济也围绕大众人群居多；但随着消费需求和消费群体的转变，个性化、差异化需求增大，圈层消费不断释放。因此，二次元文化、宠物次元文化等背后的人群因具备稳定的消费能力和专一的消费兴趣而受到重点关注，二者结合形成的宠物次元文化快速成长
- **基本具备完整变现路径：**近年来，中国经济正处于经济升级转型时期，虽然人口红利不断消退，但人群经济随着不断创新的商业模式逐渐具备完整的生态发展闭环，变现路径目前基本清晰

确定宠物IP，前期通过内容创作，大数据，用户反馈等方式制定内容基调，同时测评IP喜好度、产品购买意愿等

宠物IP产生方式多元

第一种：宠物IP创作者的灵感来源于真实存在的宠物形象，通过二次元方式将萌宠一举一动进行特点放大演绎
例：吾皇万睡、郭斯特
第二种：完全虚构的形象，通常从热门动漫中而来，因广受喜爱而走红
例：夏目友人帐、罗小黑战记



“适合的赛道”+萌宠独特形象，拓展受众范围，持续内容深化

- 创作者围绕宠物本身发散建立故事结构和联系，利用故事中不同的宠物形象构建拟人化的思路和性格，将自己想要表达的对话、情结、思想通过笔下的宠物传递出去，宠物二次元的形象也因此变得更加立体、生动
- 多元化的IP呈现形式帮助宠物二次元文化更好的传播，影响力度逐渐扩大的同时，也在反哺内容本身

增加营收+做好IP 齐头并进

广告：广告植入按照不同形式进行细分，选择调性相同的品牌共同成长
出书：能够带来虹吸效应，线下签售的方式更能够给读者带来沉浸式体验
授权IP形象：快速扩大IP影响力的途径之一
周边商品和电商：价位合适、更新迭代速度快、系列感强等特点，符合年轻人消费观念
例：品牌跨界合作、电商、线下主题展览、主题商店、次元衍生产品（盲盒等）

PART 3

宠物次元经济典型案例分析

© 易观分析

吾皇万睡：精耕内容生产，借势媒体发展，实现宠物“次元壁”突破

- 吾皇万睡是近年来宠物IP商业化运营最为成功的典范之一；漫画家白茶通过塑造一猫一狗的个性形象走红互联网，“吾皇”“巴扎黑”也成为国民IP
- 内容上白茶凭借诙谐幽默、金句频出的原创风格，迅速圈定大批粉丝，系列书迷数量超过500万；借势当时中国从传统媒体向自媒体、数字媒体不断延伸发展的东风，运用“双微一抖”等进行全方位IP传播，扩大IP影响力；同时运用大数据进行用户群体画像分析，配合精准营销策略和品牌运营手段将IP效益最大化

社交媒体平台 → 电商营销 → 品牌跨界

原创、优质内容生产

- 围绕角色进行图文内容原创，通过微博、微信进行发布。目前微博粉丝数量近500万，微信公众号粉丝数近400万，单篇阅读量保持在10w+，点赞数大部分在5000以上
- 每年出版一本漫画绘本，2020年新绘本《喜干5》直播20分钟销量破万
- 微信同步上线表情包增强IP影响力及用户粘性

主要思路：内容IP发展核心

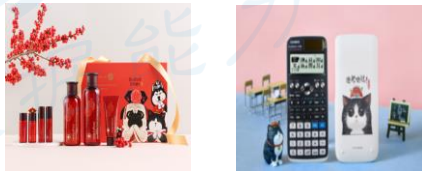
衍生品拓展

通过淘宝店铺开发周边衍生品，设计种类多元，适用性覆盖多年龄段人群，精细化场景营销

- 盲盒打造系列感，提升复购
- 各类生活用品提升IP曝光度

主要思路：自主设计、场景营销

品牌联合营销



与近百家企业开展IP联名合作且产品覆盖多种类型

- 动画广告打穿营销路径
- 限量包装吸引用户购买
- 运用AR技术增强用户体验

主要思路：调性匹配，相辅相成

线下联动

- 举办线下签售会、“吾皇万睡”体验展、艺术展
- 探索新的运营方式，跳脱“二次元”
- 增强与粉丝互动、粘性沟通
- 增长“路人粉”，扩大受众用户群

主要思路：增加互动性和IP实体感

生产 → 传播 → 衍生开发 → 商业化

“国民老岳父公”：核心聚焦内容分层运营，以宠物需求出发获得大众认可，拓展出圈商业模式

- 目前社交媒体平台宠物KOL发展已较为成熟，形成了从头部到中部的KOL分层，@国民老岳父公目前拥有三狗三猫，微博粉丝数量近1300万，坐拥巨大的流量入口。以宠物需求和内容质量为主要出发点是@国民老岳父公成为头部IP以及出圈的关键
- 通过将不同粉丝人群进行分类，利用多维度错层次的内容覆盖和满足各类粉丝人群需求，充分考量到吸宠用户日常碎片化享乐时间以及生活固定娱乐时间，通过短视频、长视频、直播、综艺等形式，不断巩固粉丝基数，提升对“酒鬼一家”IP的依赖程度

开发各类宠物相关文创，服务“云养宠物”的用户

提升品牌体验感：获取真实数据，服务养宠人群和云养宠人群
文化升级：助力推动更健康、更科学的养宠方式和宠物文化

通过PGC内容充分发挥宠物线上KOL作用，更具针对性，满足情感需求

提升内容价值：测评种草类、养宠知识科普、内容自制综艺
情感需求满足：通过自制宠物旅行等节目，满足宠物需求的同时治愈粉丝

通过UGC内容与粉丝交流互动，保持流量热度，打通变现路径

提供包含情绪的碎片化内容——搞笑整蛊、简单剧情、素材剪辑加工等，这类型内容基数较大
多种变现方式：广告植入、直播打赏、抽奖等

PART 3

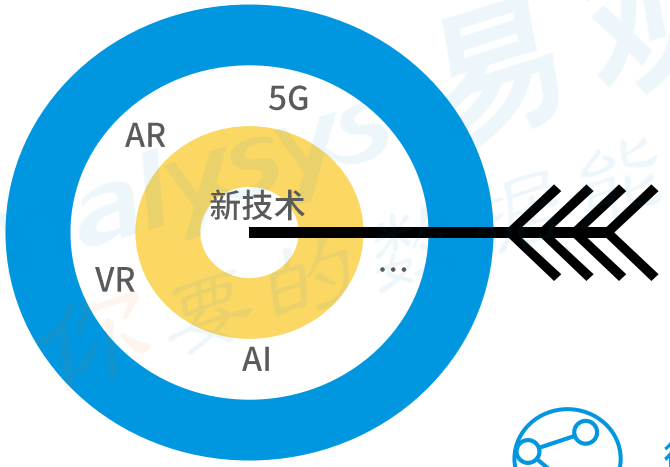
宠物次元经济未来发展趋势展望

© 易观分析

www.analysys.cn

人工智能赋能宠物次元文化，技术成为创建竞争壁垒的关键

- 我国经济转型升级持续加码，居民对于宠物经济的消费意愿持续走高，无论是宠物经济还是宠物次元经济都有望享受政策、经济和情感导向来的转型红利
- 科学技术进步为宠物次元经济带来了更广阔的平台和发展机遇，促使宠物次元文化探索更大的发展空间。利用新技术作为工具能够带来更为广泛的云养宠用户群体，带来更多元的内容和丰富的场景感受，弥补情感需求的同时加大用户付费意愿



游戏变现

交互性增强

- 直播画质更清晰，场景更多元
- 互动体验更流畅，双向交互提升养宠人群参与感
- 借助AI、AR实现虚拟宠物“实体感”突破

营销多样化

- 精准触达千人千面内容营销
- 建立多元变现付费渠道
- 缩短购物路径，提升复购频次
- 拓展更多有创意的营销方式

数据变现

内容变现

内容丰富细化

- 拓展更多细分宠物次元文化内容
- 有序管理，鼓励健康趣味性内容
- PGC层面建立专业科学系列养宠课程

衍生经济精细化发展

- 创意经济（周边展、艺术展）
- 粉丝经济（粉圈、手办、签售）
- 体验经济（动画实景、快闪店）
- 智能经济（远距离宠物互动）

衍生品变现

优质内容价值进一步凸显，宠物次元文化与主流文化交融进程将逐渐加速

随着热爱宠物次元文化群体日益壮大，与宠物次元文化相关的经济文化活动愈发频繁，宠物次元文化逐渐从圈层人群自己的享受氛围扩散开去，渗透到社会生活的方方面面。在这种情况下，分析、提升宠物次元文化流行背后所蕴含的社会文化心理，以及引导相关内容产业向更加理智良性的方向发展，显得尤为必要，也将帮助宠物次元经济更好的变现

全民抗疫进行时

领养代替购买

国潮文创

优质内容持续输出

- 流量是入口，内容是关键
- 精耕细作，打造差异化内容
- 利用数据充分进行人群画像分析，打造定制内容
- 杜绝哗众取宠的劣性内容

开辟各类题材类型

- 在PGC、UPGC模式下，利用平台的资源与扶持进行内容题材创新，创作破圈内容

与主流文化接轨

- 覆盖潮流新内容的同时，融入传统经典文化
- 提升精神内涵和正确价值导向
- 善待动物、善待生命

拓展变现路径，实现破圈经济增长

Analysys 易观
你要的数据能力

数据驱动精益成长

- 易观千帆
- 易观分析
- 易观方舟

获取千帆数据

关注易观分析
获取更多报告

易观方舟试用

网址：www.analysys.cn　　客户热线： 4006-010-230 / 4006-010-231　　微博：Analysys易观

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。